地方传统媒体与新媒体融合发展的探索和研究

摘　要：地方传统媒体与新媒体融合是互联网发展的必然选择，现阶段，传统媒体的传播方式、传播理念以及内容生产等方面难以适应新时代的发展，需要不断地进行创新与改革，促使传媒业市场格局发生变化。基于此，作者结合自身工作经验，对地方传统媒体与新媒体融合发展进行详细分析研究，以供相关领域参考。

关键词：地方传统媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-017-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.003

文 / 赵娜

引言

随着时代不断发展，互联网技术逐渐创新发展与应用，涉及人们日常生活中的各个领域，进而满足当前人们的实际需求。受互联网影响，人们的生活方式、消费方式、学习方式以及生产方式等均发生翻天覆地的变化。因此，传统媒体与新媒体融合发展是其转型与发展的必然选择。

1. 地方传统媒体与新媒体的优势特点与劣势分析

1.1 地方传统媒体

传统媒体是指现阶段的报纸、电视、广播、杂志以及其他被大众所熟悉的信息传播方式，其方式较为传统。长时间以来，传统媒体逐渐渗透在人们日常生活的方方面面，具有较为固定的受众人群，尤其是年龄较大的人群，该部分人群对于新媒体接受程度普遍不高，更喜欢传统媒体。在不断的发展过程中，传统媒体迎合人们的实际需求，逐渐形成独特的优势。具体来说，主要包含以下几方面。首先，传统媒体的传播方式被人们所接受，传播形式较为普遍，例如，电视、报纸、广播等；其次，传统媒体拥有固定的群体，收视率比较稳定；最后，传统媒体在长时间的发展过程中，逐渐形成完善的发展模式与体系，技术已经逐渐成熟。但实际上，传统媒体也存在较明显的缺点，例如，受自身性质的影响，传播时间具有一定的局限性，传播形式较为单一；同时，需要运用较为复杂的接收设备，与受众人群互动性较差。[1]

1.2 新媒体

新媒体是现阶段互联网技术发展逐渐衍生出的新型媒体，以互联网技术为基础产生的新传播方式，受其自身性质的影响，新媒体具备较多优点，例如，传播方式多样化、传播速度较快、传输范围较广、工作功率较高、与受众具有较强的互动性。同时，还具备良好的兼容性、共享性等特点，可以有效满足当前时代的需求。新媒体自身具备的优点是传统媒体难以比拟的，例如，现阶段新兴的微博、微信、网络直播平台、手机软件等，促使新媒体平台迅猛发展，改变了传统的信息传播方式，充分发挥出互联网的优势与特点。在不断发展过程中优化自身的功能，为人们提供良好的信息，保证信息的及时性，进而满足当前的实际需求。与此同时，新媒体自身还具有良好的互动性，加强与听众之间的相互交流与沟通，满足人们的互动需求。但新媒体自身也有部分缺点，例如，受其自身性质的影响，新媒体信息量较大，在信息传播过程中缺少监管，影响新媒体自身的公信力。

2. 地方传统媒体与新媒体融合发展存在的问题

2.1 资源整合不合理，利用效率不高

传统媒体具有丰富的资源，将二者进行有效融合后，传统媒体可以将自身的资源供给新媒体，提升资源的利用效率。但在实际的资源共享与利用过程中，受二者融合效率不高的影响，资源整合不合理，导致其信息共享效率不高，难以满足当前的实际需求。

2.2 工作人员自身的专业水平不高

对于新媒体来说，想要有效发展，必须以人才为基础，通过人才不断进行创新与发展，积极促使传统媒体与新媒体进行有效融合，在不断的发展过程中促进媒体行业繁荣。但实际上，先进的专业人才缺失是当前新媒体发展的薄弱之处，尤其是在技术开发、技术支持等方面，直接影响二者的融合发展。

2.3 内容与理念较为传统缺乏创新意识

当前，地方传统媒体管辖着地方新媒体，导致新媒体自身的发展受到传统媒体模式限制，直接影响发展效率，例如，大部分新媒体自身的发展思路比较传统，展现出先天发展不足，难以跟上时代发展的脚步。[2]

3. 地方传统媒体与县媒体融合发展的有效策略

3.1 完善相关的机制与制度，提升融合效率

地方媒体与新媒体想要有效、合理发展，完善其机制是重点，也是融合发展的基础，因此，相关工作人员应结合实际情况进行合理、有效的创新融合，具体来说，可以从以下几方面开展。

首先，完善现有的考核管理制度，通过标准的考核制度促使地方媒体逐渐强化自身的能力与水平，为其发

展提供良好的动力，促使员工充分发挥自身的能力与专业水平，积极进行创新与改革，加强地方传统媒体与新媒体的融合荣发展，发挥各自的优势，顺应时代变化，迎合发展融合的趋势，促使二者高效融合，以此满足当前的实际需求。

其次，进行有效的激励制度完善，良好的激励制度是促使工作人员积极工作的有效措施，为地方传统媒体与新媒体的发展增添新的发展动力，并利用有效的激励，提升员工的福利待遇，吸引先进人才，避免出现人才流失情况，保证二者稳定发展。现阶段，虽然传统媒体的市场逐渐减少，但对于地区的影响力依旧较大，可以利用自身的影响力加强对新媒体的宣传，提升新媒体的影响力与信誉度，并利用新媒体自身的特点改变传统媒体的发展理念与发展方向，促使其逐渐多元化经营。例如，进行新媒体平台推广、新媒体广告设计、网页链接等，积极获取人们的认可，吸引商家的注意力，继而增大其投资，不断提升综合实力，满足当前时代的发展。[3]

3.2 加强对资源的整合优化资源配置实现信息共享

在地方传统媒体与新媒体融合过程中，应重视资源的整合与利用，充分发挥资源的优势，使新媒体与地方传统媒体共同发展。例如，传统地方媒体有大量的信息资源，但在实际应用过程中，因受其自身性质的影响，资源利用效率不高，如传统媒体的板块面积有限、受时间的限制以及受众人群限制。因此，可以将资源进行合理整合与优化，加强资源配置，实现资源共享，促使信息资源不受时间与板块等限制，利用新媒体自身特性突破空间上的束缚，实现信息资源的升值，最大化利用现阶段的资源满足当前的实际需求。实际上，受传统媒体自身性能的影响，将其自身具备的信息通过新媒体进行整合后逐渐实现了自身功能的优化，展现出自身的优点，凸显出信息传播的目的，以此满足当前的实际需求。与此同时，在不断的发展过程中，进一步实现信息资源的同步，如将视频资源、信息资源、文字资源、图片资源等进行同步共享，从根本上实现信息资源的同步共享，提升资源的利用效率，保证其具有良好的时效性，进而满足现阶段的实际需求。

3.3 积极提升工作人员的专业水平与素养

任何行业的发展都离不开人才，必须以人才为支撑，才能促使行业稳定发展。新媒体想要稳定发展，必须要求工作人员具备良好的专业技能与实践能力，在不断的发展过程中，利用自身的专业水平与技术改变传统的发展模式与理念，积极进行合理的建设，满足行业发展需求。因此，应积极进行人才队伍建设，利用高素质人才促使传统媒体与新媒体实现可持续发展，具体来说，可以从以下几方面开展。

首先，积极进行人才招聘，加强对招聘的重视度，综合考虑人才的素养，注重人才的实践能力与专业能力，可以快速适应岗位，发挥自身的作用，进而满足当前的实际需求。

其次，对现有工作人员进行有效培训，增强其专业知识与能力，通过不断培训与创新，提升工作人员自身的意识与能力，建立成熟的人才队伍，促使其具备高素质的采编技术、运营技术、创新意识以及其他相关的能力，进而满足当前的实际需求。[4]

3.4 积极进行创新，增强本土文化建设强化内容

受互联网的影响，传播媒体并没有边界限制，对于新媒体而言，其受到区域的限制，尤其是受区域文化特色影响，因此，对于新媒体而言，应充分发挥地域特色，利用其他网站不具备的地域优势，打造出独具特色的文化资源，利用本土文化、地方特点以及其他相关内容等加强信息内容建设，在不断的发展过程中展现出独特的魅力。增强新媒体与传统媒体的优势，促使二者实现互通与互融，实现双赢。在当前的时代背景下，信息内容是新媒体自身竞争能力的体现，新媒体应充分发挥自身的优势，灵活利用本地内容，展现出具有区域特色文化亮点，积极开发互联网的优势，在不断的发展过程中将媒体内容做得更深刻、更鲜明，吸引听众关注。

结语

综上所述，地方传统媒体与新媒体的融合发展是新时代发展的必然，也是媒体行业发展的最终趋势，尤其是在“全媒体”时代，人们的生活方式与传播媒介发生了翻天覆地的变化，为保证与时俱进，迎合时代的脚步，传统媒体必须与新媒体进行融合，互相取长补短，推动传媒事业创新。媒

参考文献

[1] 沈金萍，鲁艳敏 . 探索传统广电与视听新媒体的融合发展——第 25 届中国数字广播电视与网络发展年会 [J]. 长沙传媒，2017（11）：9.

[2] 赵震 . 地方传统媒体与新媒体融合发展的探索和研究 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（12）：2–3，5.

[3] 黄文芝，邢慧臻 . 地市级地方传统媒体与新媒体融合发展策略研究——以张家口市为例 [J]. 统计与管理，2015（6）：58–59.

[4] 王庄肃，孔罡 . 传统媒体和手机新媒体融合发展的探索——爱吉安手机客户端的建设 [J]. 声屏世界，2014（12）：64–65.

（作者单位：东光广播电视台）